



Администрация
Казачинского района

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ

663100, с. Казачинское, Красноярского края,
ул. Советская 144

тел. 8 (39196) 21-4-04, 21-3-83, 21-6-91, 22-4-40,
Факс: 8 (39196) 21-225

rajono@krasmail.ru

ОКПО 02100728,
ИНН/КПП 2417001829/241701001

№ _____
На № _____ от _____

Приказ № 25

16.02.2022 г.

с. Казачинское

**О проведении дистанционного муниципального этапа краевого конкурса
социальных инициатив «Мой край - моё дело»**

В соответствии с Положением о проведении краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело», плана работы Отдела образования администрации на 2021-2022 учебный год, в целях развития социально-ответственной позиции через вовлечение обучающихся общеобразовательных организаций в реализацию собственных инициатив, формирования проектной компетентности в социально-полезной, добровольческой и предпринимательской деятельности обучающихся общеобразовательных организаций; повышения лидерского потенциала и гражданской ответственности обучающихся общеобразовательных организаций в реализации социальных инициатив,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Исполняющему обязанности директора МБОУ ДО Казачинский РЦДТ Л.В.Степаненко:

1.1. организовать и провести дистанционный муниципальный этап краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело»;

1.2. назначить ответственное лицо за проведение дистанционного муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело».

2. Утвердить Положение о проведении дистанционного муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край - моё дело», согласно приложению № 1.

3. Утвердить состав жюри, согласно приложению № 2

4.Руководителям общеобразовательных учреждений:

4.1. обеспечить участие школьников в дистанционном муниципальном этапе краевого конкурса социальных инициатив;

4.2. до 25.02.2022 г. направить в МБОУ ДО Казачинский РЦДТ на электронный адрес kazrcdt@mail.ru заявку на участие в муниципальном этапе краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё Дело» по установленной форме, согласно приложению №3.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на и.о. директора МБОУ ДО Казачинский РЦДТ Л.В.Степаненко.

6. Приказ вступает в силу со дня подписания.

Заместитель начальника Отдела образования
администрации Казачинского района



С.Ю.Волкова

**Положение
о проведении краевого конкурса социальных инициатив
«Мой край – мое дело»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о краевом конкурсе социальных инициатив «Мой край – мое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории Красноярского края, в возрасте от 12 до 17 лет включительно (далее соответственно – Положение, конкурс, обучающиеся, общеобразовательные организации), определяет цели, задачи, организатора (учредителя) конкурса, оператора конкурса, порядок, место и сроки (этапы) его проведения, условия участия в конкурсе, условия проведения конкурса (конкурсные номинации, порядок определения победителей), размер призового фонда, иные виды наград победителям, порядок их вручения.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с Законом края от 17.06.2021 № 11-5188 «О патриотическом воспитании» и является масштабной образовательно-событийной площадкой для презентации инициатив обучающихся общеобразовательных организаций в области создания и реализации гражданских, социальных, медиа- и бизнес-проектов, а также индивидуальных профориентационных проектов, площадкой для успешного применения обучающимися общеобразовательных организаций современных навыков и компетенций, необходимых для реализации социо-культурных и гражданских практик и управления ими.

1.3. Организатором (учредителем) конкурса является министерство образования Красноярского края (далее – Организатор конкурса).

1.4. Оператором конкурса является краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Красноярский краевой Дворец пионеров» (далее – Оператор конкурса).

1.5. Юридический адрес Оператора конкурса: 660049, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Конституции СССР, 1.

Контактные данные Оператора конкурса: тел. 8(391) 212-25-61, адрес электронной почты: mk-md24@mail.ru, официальная группа конкурса – <https://vk.com/mkmd24>.

1.6. Оператор конкурса:
определяет состав участников II этапа конкурса;
составляет график конкурсных мероприятий в рамках проведения II–IV этапов конкурса в соответствии с настоящим Положением;
формирует составы экспертных комиссий по номинациям конкурса;
принимает заявки на участие во II этапе конкурса;
оформляет документацию конкурса, определяет место и форму проведения II–IV этапов конкурса;
проводит II–IV этапы конкурса.

1.7. Цели конкурса:
развитие социально-ответственной позиции через вовлечение обучающихся общеобразовательных организаций в реализацию собственных инициатив;

формирование проектной компетентности в социально-полезной, добровольческой и предпринимательской деятельности обучающихся общеобразовательных организаций;
повышение лидерского потенциала и гражданской ответственности обучающихся общеобразовательных организаций в реализации социальных инициатив.

1.8. Задачи конкурса:

вовлечение обучающихся общеобразовательных организаций в реализацию социальных, медиа-, бизнес-проектов, проектов саморазвития и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Красноярского края;

организация квалифицированной экспертной оценки реализованных обучающимися общеобразовательных организаций собственных инициатив;

осуществление оценки актуальных образовательных результатов (навыков и компетенций) обучающимися общеобразовательных организаций, формируемых в процессе реализации социально-значимой проектной деятельности;

презентация профессиональному педагогическому сообществу инструмента обновления содержания образовательных программ и технологий в социальном творчестве, а также современных подходов и эффективных практик по вовлечению обучающихся общеобразовательных организаций в общественно-полезную деятельность;

организация пространства по обсуждению и конструированию обучающимися общеобразовательных организаций и экспертным сообществом перспектив развития детских инициатив и позитивного преобразования Красноярского края;

формирование команд из обучающихся общеобразовательных организаций для участия в конкурсных мероприятиях федерального уровня.

2. Порядок, место и сроки (этапы) проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно на территории Красноярского края в четыре этапа:

I этап (муниципальный отборочный) – сроки проведения – январь-февраль ежегодно;

II этап (краевой) – сроки проведения – март ежегодно;

III этап (интернет-голосование) – сроки проведения – апрель ежегодно;

IV этап (финал) – сроки проведения – апрель ежегодно.

2.2. I этап конкурса проводится в каждом муниципальном районе, муниципальном округе и городском округе Красноярского края (далее – муниципальное образование края).

2.3. В рамках I этапа конкурса органами управления образования муниципальных образований края (далее – муниципальный орган управления образования) обеспечивается проведение информационной кампании среди обучающихся общеобразовательных организаций, путем размещения информации о конкурсе в социальных сетях с хештегом МКМД (#МКМД24), на официальных сайтах общеобразовательных организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и детских общественных объединений, организуются выступления и публикация статей в средствах массовой информации.

2.4. Для организации и проведения I этапа конкурса органы управления образованием до начала срока проведения I этапа конкурса формируют оргкомитет I этапа конкурса (далее – оргкомитет).

Состав оргкомитета и положение о работе оргкомитета, утверждается руководителем муниципального органа управления образованием.

2.5. Решение оргкомитета по результатам проведения I этапа конкурса (далее – решение) оформляется протоколом, который подписывается всеми членами оргкомитета.

2.6. Оргкомитет в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения вносит сведения об участниках I этапа конкурса и победителях I этапа конкурса в подсистему «Одаренные дети» Краевой информационной автоматизированной системы управления образованием.

2.7. По итогам проведения I этапа конкурса оргкомитет не позднее 3 марта ежегодно, направляет Организатору конкурса на адрес электронной почты mk-md24@mail.ru следующую информацию:

заявку для участия во II этапе конкурса и приложенные к ней конкурсные проекты победителей I этапа конкурса по форме, согласно приложению № 2 к Положению.

протокол, подписанный всеми членами оргкомитета по результатам проведения I этапа конкурса с указанием в нем: численности участников I этапа конкурса, сведения об участниках I этапа конкурса по каждой номинации (ФИО участников I этапа конкурса, дата рождения, наименование общеобразовательной организации в которой обучается победитель I этапа конкурса, класс, количества проектов по каждой номинации, название проектов по каждой номинации), рейтинг по каждой номинации всех заявленных проектов на I этап конкурса.

2.8. В рамках II этапа конкурса Оператор конкурса ежегодно, в марте публикует информацию о зарегистрированных участниках II этапа конкурса на официальном сайте Оператора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.dvriopn.ru) в разделе «Краевые мероприятия» («Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело»);

2.9. В целях формирования объективной системы оценивания участников II, IV этапов конкурса Оператором конкурса создаются экспертные комиссии по каждой номинации конкурса (далее – экспертные комиссии).

Экспертные комиссии формируются из независимых экспертов в области образования, социальных, медиа- и бизнес-технологий, представителей органов местного самоуправления края, органов законодательной и исполнительной власти Красноярского края, общественных организаций, средств массовой информации, образовательных организаций Красноярского края.

Экспертная комиссия II этапа конкурса:

- оценивают работы II этапа конкурса согласно критериям, указанным в Приложении 2. Работы на данном этапе экспертной комиссией не комментируются;
- передают заполненные экспертные листы Оператору конкурса.

Экспертная комиссия IV этапа конкурса:

- оценивают работы IV этапа конкурса согласно критериям, указанным в Приложении 2;
- дают обратную связь и рекомендации по конкурсным работам участникам IV этапа;
- рекомендуют лучшие работы на Всероссийские конкурсы;
- могут предоставлять подарки/призы/сувениры участникам IV этапа;
- передают заполненные экспертные листы и подписанный протокол Оператору конкурса.

Экспертная комиссия игры «Корпорация социальных изменений»:

- оценивают работу команд, сформированных в рамках игры «Корпорация социальных изменений» согласно критериям указанным в Приложении 2;
- могут предоставлять подарки/призы/сувениры участникам игры «Корпорация социальных изменений»;
- передают заполненные экспертные листы Оператору конкурса.

Результаты II этапа конкурса оформляются протоколом Экспертной комиссия и передает его Оператору конкурса.

2.10. III этап конкурса проводится с целью определения лучших работ в каждой номинации по мнению общественности и осуществляется в группе конкурса в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке <https://vk.com/mkmd24>.

В III этапе конкурса может принимать участие любой посетитель социальной сети. Голосовать за одну и ту же работу можно только один раз в день с одного IP адреса.

Оператор конкурса оставляет за собой право удалять все «накрученные» голоса и исключать из конкурса участников, использующих «накрутку» («накрутка» голосов – голосование за одну работу с одного компьютера чаще, чем один раз в день с одного IP адреса).

2.11. Участники IV этапа конкурса определяются по результатам II этапа конкурса, и приглашаются к участию в IV этапе конкурса письмом Оператора конкурса.

2.12. Условия проведения IV этап конкурса: организационный формат и даты направляются официальным письмом Оператора конкурса в муниципальные органы управления образованием не позднее, чем за 20 календарных дней до даты проведения IV этап конкурса.

2.13. IV этап конкурса состоит из:

презентационной площадки – презентация участниками IV этапа конкурса результатов реализации своих инициатив – конкретных продуктов социальной деятельности в соответствии с номинациями;

игры «Корпорация социальных изменений» – соревновательная игра, позволяющая оценить уровень сформированности современных навыков и компетенций, необходимых для реализации социальных и гражданских инициатив обучающихся общеобразовательных организаций прошедших в IV этап конкурса;

благотворительного маркета МКМД – площадка для знакомства с потенциальными покупателями и продажи товаров/услуг, созданных в рамках проектов номинации «Школьное предпринимательство».

На благотворительный маркет МКМД заявляются участники IV этапа конкурса в номинации «Школьное предпринимательство», 50% вырученных средств с продажи товаров и услуг направляются на помощь и поддержку многодетным и опекаемым семьям, подопечным краевого отделения Российского детского фонда.

Благотворительный маркет МКМД призван развивать идею благотворительности и взаимопомощи.

2.14. В целях улучшения качества конкурсных материалов Оператор конкурса ежегодно в январе проводит:

онлайн школу МКМД для участников конкурса;

инструктивно-методический семинар для педагогов общеобразовательных организаций.

Приглашения на указанные в настоящем пункте мероприятия направляются за 10 календарных дней до даты их проведения официальным письмом Оператора конкурса в муниципальные органы управления образованием.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся в возрасте от 12 до 17 лет включительно (далее – участники конкурса) как командой (до 8 человек), так и индивидуально.

3.2. Дополнительные требования к участникам конкурса по отдельным номинациям: в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» – могут участвовать команды детских и молодежных общественных объединений (не менее 4 и не более 8 человек), действующих на территории Красноярского края более 1 года;

в номинации «Лидер детского общественного объединения» – могут участвовать лидеры детских общественных объединений из числа обучающихся 8–10 классов, имеющих опыт деятельности в объединении не менее 2 лет (индивидуальное участие);

в номинации «PROсебя» приглашаются к участию обучающиеся, заинтересованные в построении индивидуальных траекторий развития, в том числе участники проекта «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка».

3.3. Победители номинации «Лидер детского общественного объединения» конкурса прошлых лет к участию в конкурсе в данной номинации не допускаются.

4. Условия проведения конкурса

4.1. Срок начала реализации проектов, оформляемых на конкурс: не ранее сентября текущего учебного года.

4.2. Содержательные, технические требования к конкурсным материалам, а также образцы экспертных листов, тематики конкурса размещены на официальном сайте Оператора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.dvprion.ru) в разделе «Краевые мероприятия» («Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело»), а также в Приложении 2.

4.3. Номинации конкурса:

4.3.1. «Социальные проекты» (номинации представляются социальные проекты, направленные на конкретные социальные позитивные изменения территории. Основанием для проектных решений может являться наличие проблемы, требующей проектного подхода, кооперации жителей, сообществ, а также качественное улучшение условий жизни населения муниципалитета).

4.3.1.1. Направления номинации «Социальные проекты»:

«Инфраструктурные проекты» (участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни).

«Событийные проекты» (участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни в территориях).

Для участия в номинации «Социальные проекты» необходимо подготовить:

паспорт проекта согласно критериям из приложения 2, (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);

видеопрезентацию публичного выступления участников проекта (ключевые сведения о проекте, содержании и результатах его реализации, стратегии развития, и т.д. Длительность ролика не более 7 минут).

В указанных направлениях номинации конкурса «Социальные проекты» разрабатывается и реализуется социальный проект по любой существующей проектной технологии. Краткое описание проектных технологий размещено на официальном сайте Оператора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.dvprion.ru) в разделе «Краевые мероприятия» («Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело»).

4.3.2. «Медиапроекты» (представляются медиапроекты, созданные с помощью совокупности различных современных медиатехнологий (фото, видео, аудио, тексты). Медиапроекты представляют собой самостоятельно разработанные и изготовленные медиапродукты от идеи до воплощения, отражают видение автора, обладают новизной, транслируют широкой аудитории позитивные, традиционные ценности и установки, побуждают к социально полезным действиям, обеспечивают возможности для коммуникации различным группам населения, помогают в решении социальных проблем).

4.3.2.1. Направления номинации «Медиапроекты»:

«Фотография» (серия качественных фотографий одного жанра от 3 до 5 кадров по любой из заявленных тематик конкурса);

«Социальный ролик» (видеоролики, направленные на привлечение внимания к социальным проблемам и к необходимости решения этих проблем);

«Телесюжет» (ролики, рассказывающие об общественно важном событии или социальной проблеме с разных точек зрения. Телесюжет желательно оформлять с помощью закадрового текста, интервью, архивных кадров);

«Блог» (аккаунты в социальных сетях по тематикам конкурса, рассказывающим об общественно важных событиях и/или социальных проблемах с разных точек зрения).

4.3.3. «Лидер детского общественного объединения» (в номинации участвуют лидеры и активисты детских и молодежных общественных объединений, которые выступают инициаторами, координаторами мероприятий и проектов объединения, способны вести за собой команду, видят и предлагают перспективы развития объединения).

Для участия в номинации «Лидер детского общественного объединения» необходимо подготовить:

видео-материал «Самопрезентация лидера»;

презентация авторского проекта, в котором лидер принимает непосредственное участие;

видеорассуждение на тему «Роль детских общественных объединений в развитии территорий».

4.3.4. «Школьное предпринимательство» (номинации представляются бизнес-проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров, услуг и призванные решать какую-либо проблему местного сообщества).

4.3.4.1. Направления номинации «Школьное предпринимательство»:

«Социальное предпринимательство» (в данном направлении представлены коммерческие проекты, направленные на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения за счет создания или продвижения различных товаров/услуг).

«Школьный бизнес-стартап» (в данном направлении представляются коммерческие проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров/услуг).

Для участия номинации «Школьное предпринимательство» необходимо подготовить:

паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);

ссылку на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары/услуги;

рекламный видеоролик товара или услуги (не более 1 минуты).

4.3.5. «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» (представляются результаты деятельности детского и молодежного общественного объединения на территории муниципалитета: конкретные позитивные преобразования, изменения, направленные на решение проблем, улучшение качества жизни. Результаты деятельности в финале конкурса представляются в формате изготовленного макета достигнутого изменения на карте муниципалитета).

Для участия в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» необходимо подготовить:

портфолио организации;

инфографику «Роль нашей организации в развитии территории»;

конкретное полезное дело\проект\социальную практику.

Обязательным условием является участие команды детского общественного объединения в номинации «Социальные проекты».

4.3.6. «PROсебя» (представляются проекты индивидуального развития, связанные с профессиональным самоопределением, направленные на развитие навыков, компетенций, качеств характера автора проекта.

В рамках проектов саморазвития запрещается разработка и реализация идей, которые несут угрозу жизни и здоровью автора проекта и/или другим людям, а также противоречат законодательству Российской Федерации и содержат агрессию по отношению к кому-либо).

Для участия в номинации «PROсебя» необходимо подготовить: портфолио участника конкурса, отражающее его достижения и компетенции в выбранном направлении, будущей профессиональной области;

самопрезентацию в формате сторителлинга на тему «Моя траектория развития» (необходимо отразить путь, образовательную траекторию, в рамках которой автор проекта развивал навык, компетенцию, способности за полгода, что предпринимал, каких результатов достиг, как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении).

В IV этапе конкурса участники представляют:

майнд-карту, содержащую путь, образовательную траекторию, в рамках которой автор проекта развивал навык, компетенцию, способности за полгода, что предпринимал, каких результатов достиг, как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении, участие в профессиональных пробах (при наличии, взаимодействие с профессиональным сообществом). Типы и виды майнд-карт представлены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в свободном доступе.

4.3.7. «Мое дело» (представляются социально-значимые мероприятия и акции, которые призваны привлечь внимание к решению актуальных проблем местного сообщества).

Для участия в номинации «Мое дело» необходимо подготовить:

электронное портфолио акции или мероприятия;

презентационный ролик о реализации акции.

4.4. Критерии оценки работ в рамках каждой номинации публикуются Организатором конкурса на официальном сайте Организатора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.dvprion.ru) в разделе «Краевые мероприятия» («Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело»).

4.5. Победители конкурса определяются по итогам общего количества баллов в результате экспертизы проектов презентационного формата и участия в игре «Корпорация социальных изменений» путем суммирования результатов.

4.6. Распределение мест победителей конкурса по номинациям:

4.6.1. «Школьное предпринимательство» – 1, 2, 3 места в представленных направлениях;

4.6.2. «Лидер детского общественного объединения» – 1, 2, 3 места;

4.6.3. «PROсебя» – 1, 2, 3 места;

4.6.4. «Мое дело» – 1, 2, 3 места;

4.6.5. «Медиапроекты» – 1, 2, 3 места в представленных направлениях;

4.6.6. «Социальные проекты» – 1, 2, 3 места в представленных двух направлениях;

4.6.7. «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» – пять победителей в общем рейтинге номинации.

5. Порядок вручения наград победителям конкурса

5.1. Победители конкурса награждаются дипломами и подарками.

5.2. В номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» определяются 5 лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края, которые награждаются дипломами и кубками.

5.3. При равном количестве баллов победа присуждается участнику конкурса или команде, определенным председателем экспертной комиссии номинации.

5.4. По итогам III этапа конкурса лучшая работа в номинации награждается дипломом.

6. Иные виды наград победителям конкурса, порядок их вручения

6.1. Экспертные комиссии номинаций вправе присуждать специальные призы.

6.2. Победители конкурса, занявшие 1, 2 3 места, отдельные индивидуальные участники конкурса по решению экспертной комиссии, рекомендуются Оператором конкурса для участия в конкурсных мероприятиях, олимпиадах для детей и молодежи по направлениям, соответствующим номинациям конкурса, включенных в перечень конкурсных мероприятий и (или) олимпиад, утверждаемый приказом Министерства Просвещения Российской Федерации на текущий учебный год, и (или) проводимых при поддержке Министерства Просвещения Российской Федерации, а также в профильных сменах в международных и всероссийских детских центрах.

7. Размер призового фонда конкурса

7.1. Расходы, связанные с проведением конкурса осуществляются за счет средств краевого бюджета.

7.2. Расчет расходов на организацию и проведение конкурса утверждается Оператором конкурса ежегодно.

7.3. Стоимость подарков победителям конкурса составляет:
за 1 место – 3000 рублей;
за 2, 3 место – 2500 рублей.

**Критерии оценивания
представленных проектов для участия в краевом конкурсе социальных инициатив
«Мой край – мое дело»**

Экспертная оценка работ II этапа конкурса по номинациям презентационного формата осуществляется по пятибалльной шкале по следующим критериям:

1. Номинация «Социальные проекты»:

социальная значимость и актуальность проекта для жителей территории и автора проекта;

соответствие цели и содержания проекта заявленной теме и номинации;

соответствие финансового плана проекта запланированным результатам;

эффективность взаимодействия с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления;

эффективность достигнутых качественных и количественных изменений в ходе реализации проекта, их измеримость;

эффективность информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовых информационных публикациях, подтвержденное публикациями, с ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений).

2. Номинация «Социальный ролик»:

личная актуальность выбранной темы;

оригинальность авторской идеи, яркость, образность, выразительность материала;

аргументированность, глубина раскрытия, ясность представления заявленной социальной тематики;

креативность воплощения идеи;

степень владения языком; грамотность, точность словоупотребления;

качество видеоматериала: видеосъемка, монтаж, звуковое оформление;

соответствие техническим требованиям (качество изображения, звука, дизайн титров).

2.1. По направлению «Телесюжет» номинации «Социальный ролик»:

личная актуальность выбранной темы;

оригинальность авторской идеи;

креативность воплощения идеи;

аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;

степень владения языком, грамотность, точность словоупотребления;

качество видеоматериала: видеосъемка, монтаж, дизайн титров;

качество записи звука: четкое звучание голоса, уместное использование закадрового голоса.

2.2. По направлению «Блог» номинации «Социальный ролик»:

личная актуальность выбранной тематики блога для автора;

соблюдение единой тематики аккаунта;

визуальное оформление аккаунта (соблюдение стиля, цветовой гаммы);

использование значимых информационных поводов в блоге;

качество картинки/видео/звука;

статистика аккаунта (количество просмотров, комментариев, активность подписчиков).

2.3. По направлению «Фотография» номинации «Социальный ролик»:

соответствие представленного материала тематикам конкурса;

новизна, креативность идеи;

художественность и оригинальность фотографии (композиция, свет, цвет);

доступность восприятия художественного замысла;
максимальная естественность кадра, отсутствие искажающей фотообработки, коллажирования, фотомонтаж;
техника и качество исполнения (цветовое решение, яркость, композиция, отсутствие значительного уровня шума).

3. Номинация «Лидер детского общественного объединения»:

Критерии оценки визитной карточки и видеорассуждения:

значимость и результативность организованных мероприятий, проектов детского общественного объединения для решения проблем и развития территории;

компетентность участника в сфере профиля детского общественного объединения;

наличие личного вклада участника в деятельность детского общественного объединения;

умение конкурсанта представить личную позицию;

участие в российских, краевых, районных мероприятиях, где представлял свою деятельность или деятельность организации.

Критерии оценки презентации проекта:

креативность идей и проектов, представляемых в презентации;

демонстрация уровня личной вовлеченности и личного вклада в деятельность своего объединения;

социальная значимость выбранного проекта;

эффективность достигнутых качественных и количественных изменений в ходе реализации проекта, их измеримость.

Критерии оценки очного испытания:

аргументированность ответов на вопросы экспертов;

умение эффективно выстраивать коммуникацию для достижения поставленных целей;

умение организовать работу в группе;

навык публичного выступления;

полнота содержания презентации своей деятельности;

4. Номинация «Школьное предпринимательство»:

актуальность выбранной идеи для участников проекта (в направлении социальное предпринимательство описывается социальная значимость);

соответствие цели и содержания проекта;

детальность проработки характеристик целевой аудитории проекта (портрет клиента) обоснованность финансового плана проекта запланированным результатам (прибыльность проекта);

презентация маркетинговой стратегии (наличие маркетинговых мероприятий и коммуникаций с клиентами и персоналом, направленных на достижение долгосрочных целей проекта и выявления конкурентного преимущества);

инвестиционная привлекательность проекта;

эффективность взаимодействия с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления;

перспективность развития проекта;

реалистичность воплощения бизнес-идеи силами участника;

наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовых информационных и т.д., подтвержденное публикациями, со ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений);

аргументированность ответов на вопросы экспертов

5. Номинация «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»:

наличие деятельностной цели детского общественного объединения;

значимость и результативность деятельности (представлены положительные преобразования на территории муниципалитета, произошедшие по инициативе детского объединения);

освещение мероприятий детской организации средствами массовой информации; наличие партнерской базы, вклад партнеров в деятельность объединения;

представление опыта деятельности объединения в краевых и российских конкурсных и презентационных мероприятиях;

уровень аргументированности ответов участниками на вопросы экспертов.

6. Номинация «PROсебя»:

обоснованность личного запроса на реализацию проекта;

наличие у участника целей, связанных с выбором профессии в будущем;

целесообразность выбора совершенных практических образовательных и профессиональных проб и действий участника;

продемонстрированные изменения навыков и компетенций участника в связи с реализацией проекта саморазвития (наличие сравнения начальных данных и конечных результатов);

умение представить собственные компетенции и навыки здесь и сейчас;

аргументированность ответов на вопросы экспертов.

7. Номинация «Моё дело»:

личная актуальность избранной проблемы для авторов акции или мероприятия;

оригинальность заявленной идеи акции;

разнообразие интерактивных действий для вовлечения целевой аудитории в ходе проведения акции;

соответствие результатов поставленной цели;

ресурсное обоснование и реалистичность;

эффективность информационной кампании;

аргументированность ответов на вопросы экспертов.

Экспертная оценка работ IV этапа конкурса по номинациям презентационного формата осуществляется по пятибалльной шкале по следующим критериям.

Экспертная оценка игры «Корпорация социальных изменений» осуществляется по трехбалльной шкале по следующим критериям:

соответствие цели и содержания проекта теме задания, заявленного Заказчиком;

эффективность коммуникации внутри команды;

эффективность распределения ролей в команде;

результативность работы команды (созданный продукт пригоден для работы).

Дополнительные критерии будут опубликованы исходя из поставленного задания, которое дается в день запуска «Корпорации социальных изменений».

Все участники команды-победителя игры «Корпорация социальных изменений» получают дополнительные экспертные баллы к результатам презентационного формата: 3 балла – за 1 место, 2 балла – за второе место, 1 балл – за третье место.

Кроме того, осуществляется внутригрупповая оценка каждого участника, которая формируется из мнений о его работе со стороны всех остальных участников группы, в которой он состоит. Оценивающий должен распределить между всеми остальными участниками группы (кроме себя) 100%. При этом допускается оценка в 0 %. Участник конкурса также должен аргументировать свой выбор. Участник, набравший большее количество процентов, получает дополнительный балл.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к приказу Отдела
образования администрации
Казачинского района
от 16.02.2022 № 25

Состав жюри

Председатель жюри:

Чащина
Елена Геннадьевна

-старший методист МКУ «РЦО» (по
согласованию);

Члены жюри:

Лаврентьева
Ирина Александровна

-педагог дополнительного образования МБОУ
ДО Казачинский РЦДТ (по согласованию);

Милованов
Арсений Петрович

-педагог дополнительного образования МБОУ
ДО Казачинский РЦДТ (по согласованию);

Хализева
Екатерина Александровна

-заместитель директора МБОУ ДО
Казачинский РЦДТ (по согласованию).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к приказу Отдела
образования администрации
Казачинского района
от 16.02.2022 № 25

Заявка

на участие в краевом конкурсе социальных инициатив «Мой край – мое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории Красноярского края, в возрасте от 12 до 17 лет включительно

Название проекта _____

Территория _____

Контактные данные педагога – наставника (сотовый телефон, e-mail) _____

Номинация конкурса	ФИО участника конкурса	Дата рождения участника конкурса, возраст (полных лет)	Наименование образовательной организации согласно уставу, класс	Контактные данные участника конкурса (телефон, e-mail)	Ссылка на проект Яндекс-диск или google-диск (в номинации «Блог» участники обязательно прикрепляют статистику /скриншот)
Направление номинации конкурса (если это социальные, медиа и школьное предпринимательство)					
Тематика (для номинаций конкурса «Социальные проекты», «Медиапроект», «Мое дело»)					

ВСЕ ПОЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ