

Методические материалы, разработанные с учетом анализа результатов мониторинга показателей системы работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА,
КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОМОЩЬ ОБУЧАЮЩИМСЯ В ИХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И ИХ РОДИТЕЛЯМ (ЗАКОННЫМ
ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ)
НА ПРИМЕРЕ КУРСОВ «ИЩУ СВОЮ ПРОФЕССИЮ» И «ИЩУ СЕБЯ»**

Для того чтобы сделать правильный выбор, личность должна хорошо знать себя, свои предпочтения и свои возможности. Система профориентации должна работать в комплексе и систематизировано. В эту работу входят: родители, классные руководители, учителя-предметники, школьные психологи, социальные педагоги, библиотекари, кадровые специалисты.

Для организации профориентационной работы с детьми классный руководитель может использовать различные формы, методы и средства, активизирующие познавательную, творческую активность школьников:

- индивидуальные и групповые профориентационные беседы, диспуты, конференции;
- психолого-педагогические наблюдения склонностей учащихся;
- проектирование индивидуальной образовательной траектории,
- моделирование вариантов профильного обучения и профессионального становления,
- анализ собственных достижений, составление портфолио;
- организация посещения учащимися Ярмарки учебных мест, дней

открытых дверей в вузах и ссузах;

-родительские собрания по проблеме формирования готовности учащихся к профильному и профессиональному самоопределению;

-встречи учащихся с выпускниками школы, студентами вузов, ссузов.

Учитель-предметник способствует развитию познавательного интереса, творческой направленности личности школьников, используя разнообразные методы и средства:

-проектная деятельность, деловые игры, семинары, круглые столы, конференции, предметные недели, олимпиады, факультативы, конкурсы стенных газет, домашние сочинения и т.д.:

-профориентационная направленность уроков,

-формирование у учащихся общетрудовых, профессионально важных навыков;

-формирование у школьников адекватной самооценки.

Библиотекарь способствует просвещению обучающихся:

-подбор литературы для учителей и учащихся в помощь выбору профессии;

-организация выставок книг о профессиях и по сферам и отраслям

(машиностроение, транспорт, строительство, в мире искусства и т.д.);

-проведение библиотечных уроков на темы выбора профессии;

-обобщение и систематизация методических материалов по профориентации.

Социальный педагог способствует формированию у школьников группы риска адекватной самооценки, потому что, как правило, у таких детей она занижена:

-педагогическая поддержка детям группы риска в процессе их профессионального и жизненного самоопределения;

-консультация учащихся по социальным вопросам;

-помощь классному руководителю в анализе и оценке социальных факторов, затрудняющих процесс самоопределения школьника.

Школьный психолог:

-изучает профессиональные интересы и склонности учащихся;

-осуществляет мониторинг готовности учащегося к профильному и профессиональному самоопределению через анкетирование учащихся и их

родителей; - проводит тренинги по профориентации учащихся, беседы, психологическое просвещение для родителей и педагогов на тему выбора, психологические консультации с учётом возрастных особенностей учащихся; - способствуют формированию у школьников адекватной самооценки, оказывает помощь классному руководителю в анализе и оценке интересов и склонностей учащихся;

-создает базу данных по профессиональной диагностике.

При организации работы с родителями используются различные формы и методы работы:

- приглашение родителей учащихся для выступлений перед учениками о своей профессии;

- привлечение их для работы руководителями кружков;

- проведение родительских собраний, лекториев для родителей, индивидуальных бесед, анкетирования родителей учащихся;

- помощь родителей в организации временного трудоустройства учащихся в каникулярное время.

С учетом психологических и возрастных особенностей школьников можно выделить следующие этапы, содержание профориентационной работы в школе:

1-4 классы: формирование у младших школьников ценностного отношения к труду, понимание его роли в жизни человека и в обществе; развитие интереса к учебно-познавательной деятельности, основанной на посильной практической включенности в различные ее виды, в том числе социальную, трудовую, игровую, исследовательскую.

Обучающиеся 1-4 классов должны знать содержание труда наиболее распространенных профессий; значение труда в жизни человека и общества; различные компоненты трудовой деятельности (предмет труда, орудия труда, трудовые действия и трудовые процессы, результаты труда), должны уметь осуществлять первоначальные общетрудовые умения и навыки.

5-7 классы: развитие у школьников личностного смысла в приобретении познавательного опыта и интереса к профессиональной деятельности;

представления о собственных интересах и возможностях (формирование образа «Я»). Обучающиеся 5-7 классов должны знать классификацию профессий; характеристику профессий, понятия «профессиональный интерес», «склонности», «самооценка»; роль способностей в выборе профессии, уметь соотносить свои интересы, склонности, способности с требованиями избираемой профессии.

8-9 классы: уточнение образовательного запроса в ходе факультативных занятий и других курсов по выбору; групповое и индивидуальное консультирование с целью выявления и формирования адекватного принятия решения о выборе профиля обучения; формирование образовательного запроса, соответствующего интересам и способностям, ценностным ориентациям.

10-11 классы: Обучение действиям по самоподготовке и саморазвитию, формирование профессиональных качеств в избранном виде труда, коррекция профессиональных планов, оценка готовности к избранной деятельности.

Выпускники должны знать пути и условия формирования профессиональных интересов и склонностей; медицинские показания и противопоказания при выборе профессии; роль способностей в выборе профессии, профессионально важные качества, профпригодность; общие и специальные требования к профессии; профессиограммы; источники получения информации о профессиях; ошибки и затруднения при выборе профессии; возможности и пути получения профессии; потребности в кадрах конкретного экономического района; понятие «профессиональный и жизненный планы»; условия оптимального выбора профессии. Должны уметь классифицировать профессии; самостоятельно работать с учебной, справочной и профессиографической литературой; анализировать и составлять профессиограммы; моделировать свою профессиональную карьеру; определять причины, затруднения при выборе профессии.

Структура профессионального самоопределения включает ряд компонентов:

■ мотивационно-целевой компонент, который обеспечивает направленность на профессиональное самоопределение и включает в себя

профессиональный интерес, мотивы самоутверждения, достижения цели, познавательный интерес;

■ интеллектуально-содержательный компонент, включающий в себя знания о профессии, состояние самосознания, владение способами познавательной деятельности, личностный опыт;

■ рефлексивно-оценочный (самооценочный, познавательно-личностный) компонент, характеризующийся способностью к самоконтролю, способность видеть цель, проявлять усилия для ее достижения, самокритикой.

Профессиональное самоопределение предполагает самостоятельное обдумывание не только вариантов своего будущего профессионального старта, но и жизненного пути в целом. У подростка и старшеклассника в течение предшествующих лет развития сложились определенные отношения к разным областям труда, представления о многих профессиях, самооценка своих возможностей, ориентация в социально-экономической ситуации и многое другое, что в целом характеризует состояние внутренней (психологической) готовности к выбору профессии.

В психологической готовности к профессиональному самоопределению, как и к другим видам самоопределения (личностному, социальному), ведущую роль играет самосознание, т.е. осознание своих качеств и оценка их, представление о своем реальном и желаемом Я, уровень притязаний в разных областях жизни и деятельности, система ценностных ориентаций, личностный смысл выбираемой профессии и жизни в целом и прочее. Большое влияние на процесс профессионального самоопределения оказывает самооценка, так как именно она позволяет человеку понять, познать и оценить самого себя, свои личностные качества, возможности, способности, желания, мотивы, чувства.

В настоящее время социальная ориентация во многом определяет профессиональное самосознание человека, его профессиональное самоопределение и профессиональный выбор.

Процесс современного профессионального самоопределения может строиться двумя путями:

1 путь — процесс профессионального самоопределения, при котором 2 путь процесс профессионального самоопределения, при котором индивидуально-психологические особенности влияют на успешность профессионального становления. Через призму личностных особенностей строятся отношения с социумом в контексте профессионального развития. Данный путь профессионального развития является более адекватным и приводит человека к успеху в профессии.

Выделяется три уровня профессионального самоопределения:

- высокий (сформированность интересов, соответствие личных качеств избранной профессии, твердое убеждение в правильности выбора);
- средний (отсутствие устойчивого интереса, убежденности в правильности выбора);
- низкий (отсутствие интереса, воли, желания достичь высоких результатов, малая активность, оценка себя в плане будущей профессии).

То есть, профессиональное самоопределение это выбор профессии на основании анализа, оценки внутренних ресурсов субъекта выбора и соотношения с требованиями профессии и последующее формирование его как субъекта труда и профессионала. Субъектом профессионального самоопределения выступает старшеклассник. Правильный выбор профессии должен определяться как сознанием, чувством долга, так и интересом, склонностями к данной профессии, и, разумеется, возможностями личности.

Ситуация профессионального самоопределения для школьников подросткового и раннего юношеского возраста оказывается ситуацией трудной еще и в силу своей неопределенности:

- слабое знакомство с многообразным, сложным, все время изменяющимся миром современных профессий затрудняет выбор своего профессионального
- низкий уровень психологических знаний не позволяет школьникам самостоятельно и уверенно ориентироваться в своем собственном внутреннем

мире, в своих личных качествах, без чего профессиональное самоопределение как намеренный сознательный процесс невозможен.

Трудности возникают из-за отсутствия у современных школьников (а часто, и у учителей, и у родителей) адекватных представлений о том, что же такое профессиональная пригодность и как она формируется. Мешает позитивному развитию профессионального самоопределения распространенное заблуждение относительно весьма жесткой предрасположенности каждого человека к определенному виду деятельности. Учитываются лишь социальные и социально-психологические детерминанты, а личностные особенности не являются детерминантными. То есть профессиональный путь строится на внешней мотивации и стимуляции. Субъект в данном случае зависим от окружающих в своем профессиональном становлении.

Курс «Ищу свою профессию». Количество часов: 15 ч. Возраст: 13-17 лет.

Актуальность курса. В настоящее время актуальным является профессиональное определение подрастающего поколения. Данный курс предполагает практическую и теоретическую помощь в вопросе профориентации.

Цель курса: повысить психологическую грамотность подростков и повысить уровень личностного роста. Обучить навыкам эффективного общения повысить уверенность в себе, развить возможности личной эффективности; обеспечить профессиональное самоопределение (для подростков).

Задачи:

Образовательная: повысить психологические знания.

Развивающая: расширение возможностей личности ребенка и родителя.

Курс «Ищу себя» предназначался для предподростков и предполагал активное изучение личности ребенка через интересные, в основном, проективные тесты и составление психологического портрета на самих себя, исследование сферы интересов личности и проговаривание того, что обычно дети «прячут» от взрослых. В данном курсе о профессиональном выборе открыто речь не идет, но

так как дети изучают свои стороны личности, то вопрос в какой профессиональной сфере можно с успехом раскрыть твои сильные стороны, проходил «красной» нитью.

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ТРЕНИНГ-ЗАНЯТИЙ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ «МОЯ ПРОФЕССИЯ - МОЙ ВЫБОР»

Область применения: данная разработка рекомендована для обучающихся 9-х классов.

Цель тренинг-занятия: оказать качественную психолого-педагогическую поддержку и помощь учащимся 9-х классов «Моя профессия — мой выбор».

Задачи:

- формирование доступного для подростков «информационного пространства»;
- обеспечение подростков инструментарием для самопознания, развития навыков и умений по целеполаганию и планированию;
- формирование мотивации к саморазвитию и личностному росту.

Количество участников: 15-20 обучающихся.

Раздаточный материал: канцелярские принадлежности, психологические диагностики и информационные материалы на бумажном носителе, тетради 12 листов.

Условия и особенности реализации: школьный класс или кабинет, где по числу участников должна быть мебель. Наличие доски и стендов для наглядных информационных материалов. Для проведения подвижных упражнений и игр требуется свободное пространство (с учетом количественного состава участников).

Объем тренинга: 12 занятий, 45 минут в неделю.

Методы работы: активное обучение, ролевые игры, методика моделирования; использование диагностического инструментария, методы групповой работы — дискуссионная площадка, мозговой штурм, рефлексия и обратная связь.

Ожидаемые результаты: после тренинга по данной теме у обучающихся формируется:

- хорошая самооценка и принятие себя;
- изучение своих способностей, осознание интересов и возможностей; - стремление к саморазвитию и личностному росту;
- профессиональное самоопределение как осознанный выбор и утверждение личностью своих позиций в разнообразных сферах социума.

Требования к уровню подготовки учащихся.

Знать:

- владеть информацией о новых профессиях на рынке труда;
- представления, понятия и терминология, связанные с миром профессий и профессиональной деятельностью; - представления о характерологических качествах, характере и темпераменте собственной личности;

Уметь:

- изучать собственные характерологические качества и темперамент, работать с диагностическим инструментарием, совершить пробный профессиональный выбор;
- осознавать свои интересы и склонности, личностные особенности внимания, памяти, воображения, мышления и характера; - выстраивать алгоритм действий, совершать выбор в пробном профессиональном самоопределении.

План тренинг-занятий:

Занятие 1. Установочное.

Занятие 2. Классификация и типы профессий.

Занятие 3. Классы и отделы профессий.

Занятие 4. Группы профессий.

Занятие 5. Выбор и моделирование

Занятие 6. Типы темпераментов и выбор профессии.

Занятие 7. Интересы и выбор профессии.

Занятие 8. Склонности и профессиональная направленность.

Занятие 9. Профессиональный тип личности.

Занятие 10. Деловая игра «Кадровый вопрос».

Занятие 11. Как достичь успеха в профессии.

Занятие 12. Итоговые упражнения.

Далее приводятся занятия № 10, 1 1:

Занятие 10. Деловая игра «Кадровый вопрос» Цель:

- знакомство с новыми профессиями на рынке труда;
- развитие навыков целеполагания и планирования;
- формирование информационного пространства.

1. Организационный момент

2. Основная часть

Вводное слово психолога:

Сегодня на занятии вашему вниманию предлагается деловая игра «Кадровый вопрос». Речь пойдет о создании своего бизнеса.

Психолог делит учащихся на группы по 3—4 человека. Каждая группа получает бланки с инструкцией, краткое описание профессий.

Время работы — 25 минут.

Инструкция:

1. Из списка предложенных профессий нужно выбрать те, которые относятся к фармацевтическому бизнесу и необходимы для решения задач бизнеса. Ваш бизнес: фармацевтическое производство и продажа лекарств.

Подсказка: задача выбора упрощается, если вы для начала ознакомите с информацией о профессиях, а затем выстроите схему «движения товара (от производителя к потребителю. Помните, вы реализуете товар!)

На листе запишите выбранные профессии.

2. Придумайте «бренд» (торговую марку и кредо) своей компании.

Информация о «бренде» в списке профессий.

3. Вакансии выбранных вами профессий должны быть заполнены конкретными людьми. Пусть это будут ваши одноклассники, личностные качества которых отвечают требованиям выбранных профессий.

Подсказка: для того чтобы сделать выбор, необходимо оценить требования, которые профессия предъявляет к личности человека, и сопоставить с его возможностями.

4. Не забудьте об «информационном поле» — вашему делу нужна «раскрутка»! Разработайте программу рекламной акции.

5. Защита проектов. Успехов!

Психолог: Время вышло. Давайте послушаем первую команду.

Пожалуйста!

При обсуждении ребята говорят о том, что нового они узнали сегодня на занятии, делятся своими впечатлениями от работы. Психолог поддерживает дискуссию участников.

Заключение.

Всем спасибо. Вы отлично справились. До следующей встречи!

Комментарий и рекомендации.

Занятие больше похоже на автономный игровой тренинг по развитию навыков целеполагания и планирования. Проходит в атмосфере творческого и эмоционального подъема и вызывает искренний интерес у участников. Можете поверить на слово — равнодушных не будет. Помимо этого, учащиеся знакомятся как с малоизвестными профессиями, так и с традиционными. Учащиеся соотносят требования, которые предъявляет профессия с возможностями человека (претендента).

Информация о профессиях дана в разных ключах. Это сделано для того, чтобы учащиеся имели возможность делать осознанный выбор, сопоставляя информацию о профессиях. Для этого учащимся раздаются две карточки: одна — с детализированной характеристикой профессии (например, повар-кондитер), а другая с обобщенной (например, пиар-менеджер). Участникам необходимо выделить требования, которые предъявляет эта профессия к личности кандидата.

Для того чтобы занятие не было затянутым, ведущему необходимо быть предельно лаконичным и собранным. На этом занятии вы должны быть «командиром», отдающим «приказы», строго следить за игровой дисциплиной, а

также жестко нормировать время работы. В ходе обсуждения необходимо обратить внимание на требования профессии к личности кандидата. Выбор одноклассниками друг друга, должен быть мотивирован (обоснованным).

Аплодисменты.

Ритуал прощания.

Занятие 11. Как достичь успеха в профессии? Цель:

- формирование информационного пространства;
- развитие навыков рефлексии;
- развитие мотивов самоактуализации.

Организационный момент.

Основная часть.

Упражнение «Паутина».

Психолог: «Постарайтесь назвать слова-ассоциации, связанные со словом успех».

Психолог на доске записывает ассоциации.

Упражнение «Деловые качества».

Психолог предлагает участникам образовать шесть групп (по числу карточек с жизнеописанием знаменитых людей).

Внимание! Карточки разрезаны на части и участники должны по отдельным фрагментам составить свою группу.

Психолог: «Вам необходимо самостоятельно ознакомиться с информативным материалом, где дано краткое описание биографий знаменитых деловых людей. Затем мы послушаем по очереди каждую группу. Вы должны ознакомить всех участников с фактами биографии знаменитых людей, а также выделить те качества, которые, по вашему мнению, обеспечили успех того или иного человека-знаменитости».

Выступление участников.

Обсуждение инициирует ведущий: «Какие качества необходимы для того, чтобы быть успешным?»

